



MULTI CHANNEL INFLUENCER

MCI platform is looking at providing solutions for new creators that may be struggling in its new entries that can produce quality content

2020.02.18:00 KST

Version 1.1



MULTI CHANNEL
INFLUENCER

개요

나날이 발전하는 스트리밍 플랫폼의 트렌드와 이에 편승하여 고수익을 내는 탑 크리에이터들의 반열에 합류하고 싶어하며 꾸준히 증가하는 신규 스트리머들은 점점 높아져만 가는 진입장벽과 정형화 및 획일화되는 콘텐츠의 범람속에서 방향성을 찾는데 어려움을 겪고 있다. 프로젝트 MCI는 초창기 라이브 스트리밍 플랫폼들이 강조하던 자율성이 높은 콘텐츠 크리에이터들의 창의적인 활동 환경을 제공하자는 취지에 걸맞게 재능과 가능성이 있는 신규 크리에이터들의 육성 지원 및 이를 시청하는 대중들과의 넓은 소통 채널을 구축하여 콘텐츠 제작자 및 소비자 모두에게 건강한 생태계를 구축하고자 한다.

시장 현황

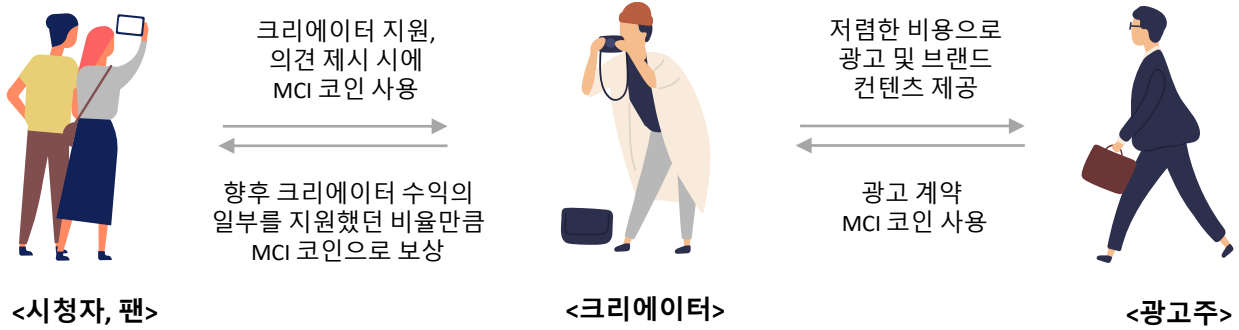
2005년 유튜브의 등장 이후 꾸준하게 성장해온 1인 미디어 시장은 그 규모가 커짐에 따라 큰 수익을 내는 크리에이터들이 등장하고 저작권 이슈 및 다양한 허들의 등장으로 이들을 서포트하는 새로운 사업 모델을 제시한 MCN 업체들이 등장하게 된다.

연도	2018	2019	2020	2021	2022	2023
시장규모(조)	3.87	4.47	5.17	5.98	6.91	7.9

<국내 1인 미디어 시장 규모 성장 전망>

위의 표와 같이 2018년부터 2023년까지의 시장 규모는 큰 폭으로 증가하는 추세를 보이며 현재 약 100여개가 넘는 MCN 업체들이 서로 경쟁을 하고 있다. 일반적인 산업의 대형화 및 고도화 과정에서 흔히 목격되는 진입장벽의 상승, 정형화 및 부익부 빈익빈 현상은 불가피한 요소로서 1인 미디어 시장에도 같은 현상이 점차 뚜렷해지고 있다.

사업 내용 및 토큰 이코노미



시청자(팬), 크리에이터, 그리고 광고주로 구성되는 기본적인 참여 주체들은 MCI 플랫폼 내에서 MCI 코인을 기본 통화로 사용하게 되며 참여 주체들의 니즈에 맞는 서비스를 상호 제공하게 된다. 시청자는 초창기 맘에 드는 크리에이터에 대한 지원 및 의견 제시를 통하여 추후 크리에이터의 수익을 공유받게 되며 광고주는 MCI 코인을 사용하여 다소 저렴한 가격의 광고를 게재할 수 있게 된다.

토큰 관련 정보

토큰 명칭 / 종류	MCI(Multi Channel Influencer)/ ERC20
발행량	3,300,000,000 MCI
유통량	396,000,000 MCI (12%)
토큰 세일 가격	\$0.0125

항목	분배율	비고
Founder	10%	1년간 보유물량 Lockup
Advisor	5%	1년간 보유물량 lockup
Private sale	12%	상장 후 1주일 이내 지급
Bounty	3%	상장 후 1주일 이내 지급
Development	25%	
Marketing	30%	3년 동안 50%, 30%, 20%씩 Vesting
Eco System	10%	1년간 보유물량 Lockup
Operation	5%	

로드맵

